

Important :

Par soucis de préservation de notre environnement en général, et de nos forêts, en particulier, cette présentation numérique ne doit pas être imprimée !

Êtes-vous Unik ?



Pour le savoir, nous vous invitons

(en quelques lignes et moins de 5 minutes "max.";-)

à prendre connaissance du projet ci-après proposé à l'initiative de membres Unik (producteurs, réalisateurs, journalistes...) qui, depuis longtemps, traitent de l'actualité du Développement Durable et qui aiment à "mettre en scène" les savoir-faire d'exception et les innovations "intelligentes".

Ainsi,

dans la situation de crise (économique et environnementale) que nous connaissons, ils sont absolument convaincus qu'**il est désormais "urgent" de créer ce nouvel espace "humain" et sans "frontière", d'information, de débat, de formation et d'échange marchand "intelligent", que souhaite être...**

U n i k . t v

Vos "qualités unik" au service de tous

Plus de 80%

**des consommateurs estiment que savoir bonnes
les conditions de fabrication du produit constitue
un bon argument de vente**

69 %

**d'entre eux déclarent avoir changé de
comportement pour le Développement
Durable ces 12 derniers mois
(+ 4 points vs 2008)**

51 %

**des Français ne savent pas où trouver des
produits ou services responsables**
(même chiffre qu'en 2008)

Cependant,

certains "marchands" pensent toujours que, moins l'on fournit d'informations, mieux l'on se "porte"...

Et, pour eux,

Le client – consommateur ressemble plutôt à ça :



**NOUS NE SOMMES PAS DES
MOUTONS !**

© Bruxello.com



**Aujourd'hui, 20% des consommateurs
se déclarent être des "consom'acteurs responsables"**

Etude "Ethicity 2009"

A consulter sur : www.ethicity.net

Et vous,
quelle est votre position ?

Seriez-vous prêt(e)

à imaginer avec nous la réalisation d'un "nouvel espace dynamique" où les consom'acteurs de tous "pays" se retrouveront pour rencontrer "en direct" les "producteurs" de services ou produits "intelligents" ?

Sans, pour autant, que les uns ou les autres aient à se déplacer*...

* > Réduction des émissions en CO2



Si tel est le cas, alors,
grâce à votre participation, le projet

U n i k . t v

sera bientôt une réalité !

Où peut-on rejoindre le projet Unik.TV ?



media.koreus.com/200804/24-insolite-08.jpg

Aujourd'hui sur Internet : www.unik.tv

Mais aussi, bientôt, sur tous les réseaux d'écrans....

Réseaux Internet
&
mobiles



Réseaux TV



Dernière minute !

Le nouveau blog de Unik.tv est désormais directement accessible via l'URL suivante : <http://blog-unik.tv>



Quel est le projet ?

Constituer une association (loi 1901) dont l'objet est :

Extrait des statuts de Unik.tv, rédigés le 22 janvier 2010

- **Développer, avant fin 2010, un réseau social (de type « web 2.0")** afin de générer de « l'intelligence service » en réseau pour mettre les « qualités », savoirs et savoir-faire de chacun au service de tous.
- **Participer, par tout moyen et procédé de communication (connu ou inconnu à ce jour) à promouvoir un développement « raisonné » des territoires**, notamment par l'usage de l'Internet et des Nouvelles Technologies d'Information et de Communication (NTIC)
- **Produire des reportages (rédactionnels, photos, vidéos...) et des vecteurs d'information Internet (sous forme de blogs, forums, sites web...) afin de favoriser une mise en « télé-relation » directe et interactive des « producteurs » et des « consommateurs »**, dans le respect des valeurs du Développement Durable et de la Consom'action.
- **Préserver notre environnement par le développement de "télé-services » qui réduisent les « transports physiques »** et , donc, génèrent des « économies carbones » significatives.
- **Concevoir des services de « télé-formation » pour « télé-enseigner » en ligne**, des compétences et des métiers « durables ».
- **Créer une « chaine » TV-Internet (ou réseau de web TV) « humaine et solidaire »** qui visera à abolir les « distances » entre les hommes...



A qui s'adresse Unik.TV ?



Unik.TV vise à intéresser tous les consom'acteurs !



Notamment, par :

1. La production d'une "Web TV" d'informations responsables qui, en complément de reportages thématiques (disponibles en vidéo à la demande) proposera (sous la "houlette" de journalistes et d'experts) des "émissions" interactives et participatives réalisées en direct afin que les "producteurs de solutions intelligentes", d'un territoire ou "terroir" donné, puissent "s'exposer" face aux questions des consom'acteurs venus de tous les "horizons".
2. La mise à disposition, "d'espaces personnels" pour que chacun puisse constituer, par soi-même, son propre "blog Unik" afin de pouvoir interagir avec les services proposés par la "chaine" et la communauté des membres Unik.

Ainsi, chaque utilisateur

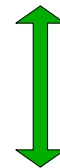
"chaîne communautaire des membres Unik"



www.unik.tv



"Exposants Unik"



sans "effort de déplacement", pourra :

- S'informer sur les événements, les expositions, les innovations Unik ;
- Acheter et/ou vendre des produits et services Unik ;
- Se former, apprendre et/ou enseigner des gestes, des procédures, des métiers des savoir-faire... Unik ;
- Participer (en "télé-direct") à des débats et des événements Unik (tele@rendez-vous) ;
- Poser des questions aux "experts" et "exposants" Unik invités en "plateau" ;
- Publier ses propres contenus (textes, images, vidéos...) et exprimer ses avis en "votant" pour des produits ou services Unik ;
- Communiquer en instantané et en vidéo conférence avec la communauté des membres Unik ;
- Effectuer des "visites immersives" et Unik des terroirs de France ...



Pourquoi Unik.tv est une plate-forme
de "télé-services" en réseaux
unique en son genre ?

Parce que Unik.tv a pour objectif d'être la première, voire la seule à :

- **Mettre directement en relation les "producteurs" avec les consom'acteurs et de créer le premier "réseau social" (web 2.0) dédié à la consom'action** (voir, entre autres, pour exemple, en fin de document, le principe du tele@rendez-vous proposé par notre partenaire tele@vision).
- **Créer et/ou participer à des "événements d'exception" et exposer, en "direct-live", de façon "télé-dynamique", les innovations "intelligentes" ainsi que les actions humanitaires et "durables" initiées par des individus, des associations, des fondations, des collectivités territoriales, des entreprises...**
- **"Mettre en scène" les "terroirs de France et de Navarre" pour faire découvrir, de manière ludique et sensorielle, la culture, la gastronomie, les artistes, les savoir-faire et les initiatives Unik qui sont "proches" de chez vous.**
- **Développer du "e-commerce intelligent" par la création de "télé-boutiques Unik" qui exposeront au sein de leurs "vitrines dynamiques" et proposeront à la vente (souvent en avant première mondiale) des produits et services novateurs rarement ou jamais commercialisés sur Internet (et dont les bénéfices des ventes seront reversés pour financer de nouveaux développements de Unik.tv ainsi que d'autres associations et fondations de même objet).**
- **De mettre à disposition de tous les consom'acteurs, les moyens pour mesurer, en temps réel, les économies carbone concrètement réalisées dès lors qu'ils utilisent les télé-services de la plate-forme Unik.tv ...**



Pourquoi Unik.TV est à considérer en priorité ?



Pour 90% des français,
"la crise" représente une occasion de
revoir nos modes de vie et de
consommation !



Malgré la crise les ventes sur Internet progressent de façon exponentielle !



En mai 2009, l'on a constaté qu'il y avait près de 22 millions de cyberacheteurs en France...

> Soit plus de 700 000 acheteurs supplémentaires en un an !

cf. étude de la FEVAD du 11 juin 2009.

A consulter sur : www.fevad.com

Plus important encore,

une étude du mois de juin 2009 démontre que

l'achat sur Internet présente de sérieux atouts sur le plan de l'environnement !



"339 années de vie saine économisées chaque année !"

cf. étude de la FEVAD du 11 juin 2009.

A consulter sur : www.fevad.com

Alors si, comme nous et beaucoup d'autres...
vous pensez qu'il est maintenant plus que tant d'agir !



Rejoignez

U n i k . t v

**Pour mettre vos "qualités Unik" au service de tous
en devenant, dès aujourd'hui, "membre fondateur" de l'Association...**

Car qui que vous soyez,

Simple citoyen et/ou membre, et/ou salarié, et/ou dirigeant d'une association, d'une fondation, d'une collectivité territoriale, d'une organisation privée ou publique, d'une entreprise...

Si votre propre savoir-faire ou celui de la structure que vous dirigez est **"exemplaire"**

et/ou,

Si vous connaissez des solutions **"intelligentes"** pour aider l'humanité à construire un futur plus **"beau"**, plus solidaire et plus **"responsable"**...



Devenez membre et/ou partenaire de notre association !

pour nous aider à "mettre au monde" un nouveau média universel de partage et d'échanges intelligents...

Par votre adhésion, vous agirez alors concrètement pour que les valeurs d'humanisme, qui forment les fondamentaux de toute "action responsable", investissent rapidement et largement le "Réseau des réseaux" et contribuent, en synergie avec d'autres "acteurs" associatifs, publics et privés, à préserver notre "environnement" d'une manière réellement "durable" !



Alors, ne perdez plus une minute, contactez-nous !



Car grâce à votre participation et les ressources de nos premiers partenaires nous produirons prochainement avec vous, en "direct-live" sur Internet,

le 1er tele@rendez-vous des membres et exposants Unik !

Ainsi, à cette occasion, sera organisée, directement en ligne, le premier "congrès" de l'Association et dans le cadre d'autres sessions – "émissions", plusieurs dizaines d'associations, de fondations, d'entreprises, de collectivités territoriales, d'entrepreneurs, d'inventeurs, d'artistes...pourront alors s'exposer, dans le même temps et faire connaître aux membres (ainsi qu'aux nombreux médias et VIP invités) leurs initiatives, produits, services... exemplaires et, donc >

Unik



Pour en savoir plus sur cette "première mondiale", prochainement proposée sur www.unik.tv, en direct depuis un site "exemplaire" de la Côte d'Azur...

Contactez :

Stéphane Piernet – Chef de projet et responsable des partenariats : **06 74 87 71 72**

Antoine Presneau – Chef de projet adjoint, responsable des partenariats artistiques : **06 07 70 92 91**

e-mail : contact@unik.tv

Ou visitez régulièrement le télé @ journal et blog de Unik.TV !

(" version bêta ")

www.unik.tv

Unik.tv
Vos "qualités unik" au service de tous